

Több Zöld Várost Európának

Csaknem három éve, 2021 januárjában indult a Több Zöld Várost Európának nemzetközi kampány. Célja, hogy az önkormányzatok képviselőit, várostervezőket, ingatlanfejlesztőket és a zöldfelületek kialakításáért felelős politikusokat, szakembereket megismertessék a Green City-elvek és a települések, különösen a sűrűn lakott városok zöldítésének fontosságával. A népszerűsítő program ez év végén befejeződik. A kampány öt fő témakört érint, ezek a klímaváltozás, az egészség és jóllét, a gazdaság, a biodiverzitás és a társadalmi kohézió. Magyar részről a program szervezését a Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete vállalta el. A szervezet elnökét, Orlóci Lászlót kértük meg, hogy foglalja össze a három év tapasztalatait.

ZÖLD VÁROSOK
EUROPÁBAN



Miért volt fontos ön szerint a hároméves Több Zöld Várost Európának program, amelyben hazánk is részt vett?

A fenntartható zöld városok kérdéseiről a kollégák egymás között korábban is sokat beszélgettek, a konferenciáknak, előadásoknak köszönhetően pedig külföldi példákat is meg lehetett ismerni. A hazai szakma azonban még nem vett részt európai megmérettetés-

fontos a zöldfelület-gazdálkodás és az ahhoz kapcsolódó áru-előállítás minősége. Ezért is módosítottuk néhány évvel ezelőtt a stratégiánkat, amit most majd újra meg fogunk tenni. Az a jó, ha a stratégiák dinamikusak és alkalmazkodnak a mindenkori kihívásokhoz. Ezek egyike a zöld város témaköre, ami az urbanizáció révén egyre jobban befolyásolja a benne élőket és gazdálkodókat.

ram egyik legfontosabb elemeként a döntéshozók figyelmét is megpróbáltuk ebbe az irányba terelni. Talán a feladatok közül a legnehezebb az operatív, önkormányzati szintű döntéshozók elérése volt. Azt gondolom, hogy ez a hároméves pályázat, ami tizenhárom ország együttműködésével és az Európai Faiskolák Szövetségével (ENA) együtt jött létre, mindenképpen hasznos a szakmánk számára. Általa meg tudtuk mutatni magunkat a tizenhárom ország és az ENA szervezete felé. Nem véletlen, hogy az ENA történetében először az éves közgyűlést jövőre Magyarországon rendezik meg.

Milyen eredménnyel zárult a három pályázati év? Mi az, amiről be tud számolni a hazai pályázatot összefogó, irányító Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete?

Kétféle eredményről beszélnek. Vannak a számok, hiszen az elvégzett dolgokkal mindig el kell számolnunk, ahogy minden pályázatnál ez az elv. Másrészt van eredmény a szakma felé is, ami már kicsit szubjektívebb.

A számszerű eredményekre a teljesség igénye nélkül szeretnék kitérni. Például több mint 40 sajtóközlemény született. Több mint 42 alkalommal vettünk részt országsszerte önkormányzati üléseken, az egyik legnehezebb feladat volt ott felkelteni az érdeklődést a téma iránt a képviselőtestület tagjai körében. Tájékoztatási céllal készült egy olyan honlap, ahol rendszeresen jelentek meg szakmai anyagok. Aki figyelemmel kísérte az eseményeket a három év alatt, az a közösségi médiában is számos hírt, cikket olvashatott. Ennek a megjelenésnek az volt a lényege, hogy



A Több Zöld Várost Európának nemzetközi kampány a biodiverzitás témakörét is érintette

ben. Véleményem szerint a pályázat egyik előnye volt, hogy európai összehasonlításban kipróbálhattuk, mit tudunk, és mire vagyunk képesek a Green City-alapelvek gyakorlati megvalósításában. Másrészt mindenki által ismert, hogy szakmánk jövője szempontjából

Ennek a pályázatnak köszönhetően széles körű ismeretterjesztés valósíthatott meg, és az egyébként önállóan dolgozó, eredményeket elérő szakemberek tudtak egymással kommunikálni, egyeztetni a témában, lehetőség volt a közös munkavégzésre. A prog-

ne csak a szakmán belüli kommunikáció működjön, hanem sokkal szélesebb körben jelenjen meg a téma, minél több fórumon legyen elérhető. A közösségi média híreit olyanok is olvassák, akik eddig ezzel nem foglalkoztak, de az ő érdeküket is szolgálja.

Fontos volt, hogy ennek a pályázatnak a segítségével népszerűsítő anyagokat tudtunk készíteni, öt szórólap, négy szakmai kiadvány, három e-learning anyag, egy videó és tizennégy infografika született számos más írott anyag mellett. Akik olvasták a kiadványokat, egybehangzóan azt mondják, hogy szép és hasznos ismeretterjesztő anyagok lettek. Ilyen nem volt eddig, ezért ezt a jövőben is érdemes lesz folytatni. Különleges lehetőséget jelentett a szakmai konferenciák szervezése és az abban való részvétel. Kilenc alkalommal, közel ezer résztvevővel tarthattunk országsszerte konferenciákat, aminek a híre már az országos médiába is eljutott.

Nagyon jó kezdeményezésnek tartom az Európa Zöld Városa díj kihirdetését, amit szeretnénk a pályázat futamideje után is fenntartani. Önkormányzatok, beruházók pályázhattak erre a díjra, a három év alatt 28 magyar pályázat érkezett. Minden évben az első helyezettet javasoltuk az európai versenyben való részvételre. Ebben ugyan nem sikerült az első három díj egyikét sem megszereznünk, de szép elismerések születtek.

Van szubjektív eredménye is a programnak: véleményem szerint megerősítést nyert az ágazat azon stratégiai építkezése, amit eddig is megtorpanás nélkül követett. Nemcsak mi mondjuk magunkról, hogy jól dolgozunk, hanem ezt mondják külföldről is. Ezt a pályázatot az uniós pályázó országok közül az egyik legsikeresebben tudtuk megvalósítani, ami hosszú távon meghezozza majd a gyümölcsét, hiszen a témával sikerült a figyelmet felhívni magunkra. Ágazatunk tevékenységére fokozottabb figyelem irányult korábban

a Covid-időszak alatt, valamint most, az új agrárpolitika és az új támogatási rendszer megjelenése miatt. Elértük, hogy a díszkertész ágazat tevékenysége hihetően megalapozott, azáltal na-

Itt fontosabb dolgokról van szó, mint hogy muskátlit vásárolunk

gyobb odafigyelésre, támogatásra jogosult. Ne felejtjük el, hogy az ágazat irányítói, az Agrárminisztérium és a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara a legmagasabb vezetői szinten képviselte-



Természetesen a Duna-parton. A budapesti Pünkösdfürdő park projekt lett a zsűri döntése alapján a verseny idei magyar győztese

tik magukat a rendezvényeinken, és a nagyobb agrárkérdések megvitatása során rendszeren foglalkoznak a szakmánkkal.

Hogy látja, lehet még folytatása ennek pályázatnak akár európai, akár hazai szinten?

Az előzőekben elmondott eredmények alapján biztosan lesz folytatása,

kell, hogy folytassuk. Ezt így gondolják az ágazat érdekképviseleti szervei is. Kétféle folytatás lehetséges. Az egyikről már most szó van, az európai uniós országok az ENA összefogásával egy hasonló jellegű pályázatot szeretnének kezdeményezni, ami valószínűleg meg is fog történni, mert van rá igény és forrás. Az Európai Unión belül a legerősebb zöld szervezet jelenleg pontosan az ENA. Ettől teljesen függetlenül fontos, hogy itthon is legyen jövője. A pályázat sikeres és jó gyakorlatait érdemes lenne a jövőben is terjesztetni akár kiadványok formájában, akár a Zöld Városok díj meghirdetésével, ami az önkormányzatok, választópolgárok részéről is igény. Ez nagyon jó a

szakma szempontjából, mert a lakosság számára is egyértelműen kiderülhet, hogy itt fontosabb dolgokról van szó, mint hogy muskátlit vásárolunk vagy három palántát elültetünk a balkonon.

Megyesi Éva, Magyar Díszkertészek Szakmaközi Szervezete

(x)

Jelen népszerűsítő kampány tartalma kizárólag a szerzők véleményét képviseli és kizárólag az ő felelősségüket képezi. Sem az Európai Bizottság, sem a REA (The European Research Executive Agency – Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség) nem vállal semminemű felelősséget az itt megjelenő információk bármilyen használatáért.



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY



AZ EURÓPAI UNIÓ TÁMOGATJA
A KÖRNYEZET TISZTELETBEN TARTÁSÁT
ELŐSEGÍTŐ KAMPÁNYOKAT

